

**克难前行谋发展 化危为机创未来**

**【惠州广电与你一起 为惠州加油 为中国加油】**

惠州市广播电视台

“谋发展 创未来”公益助力活动方案

自新冠病毒肺炎爆发以来，全国人民上下一心抗击疫情，充分彰显出中华民族同舟共济、共克时艰、守望相助的家国情怀。不少企业无私奉献，为抗击疫情做出了自己的贡献，让全国人民感受到了众志成城、涓滴汇海的无穷力量。然而疫情的现实却对各行各业造成了不同程度的影响，让不少中小企业陷入了经营困境。

惠州市广播电视台作为惠州主流权威媒体，始终坚守主流媒体的使命初心，践行媒体责任，心系疫情，心系抗疫在一线的企业伙伴。克难前行谋发展，化危为机创未来。为积极响应党中央、国务院“帮助广大企业坚定信心、有序复工复产渡难关”的号召，惠州市广播电视台精心谋划“谋发展 创未来”公益助力活动，为受疫情影响的各行各业客户免费提供公益宣传广告，助推市场恢复消费信心，与惠州各行业客户携手克服困难、砥砺前行，以实际行动助力企业复工复产，助力经济社会发展，为惠州优质企业发声，展示惠州品牌、惠州质量、惠州速度，为惠州建设国内一流城市贡献一份力量。

**一、扶持对象：**

受疫情影响较大的文旅行业、消费品行业、餐饮行业、三农企业以及在恢复经济中起支撑作用的工商企业等。

**二、扶持形式（详见宣传方案）：**

**（一）融媒矩阵：**惠州广电全媒体团队深度挖掘企业在防疫抗疫、复工复产、保障民生等领域的优秀事迹，推出“谋发展 创未来”公益助力特别专题报道，利用惠州电视台、惠州电台、东江传媒网、惠眼APP以及惠州广电各媒体公众号中进行集中推送、宣传。

**（二）主播带货：**聚合惠州广电“名主播”资源及新媒体流量优势，以各县区（乡/镇）为单位，由惠州广电网红主播及各县区乡（镇）长共同出镜，通过网络平台直播带货，推荐各区域特色优质“爆品”。

**（三）品牌推广：**在惠州电视台、惠州电台广告时段内播出15秒企业宣传广告，每天20次（电视12次、电台8次），共播出10天。

**三、活动期：2020年4月20日—6月20日**

**四、报名截止期：2020年5月20日前**

**五、报名形式：**

登陆东江传媒网（http://www.hzrtv.cn/）下载并填写《惠州市广播电视台“谋发展 创未来”公益助力活动报名表》，发送至活动指定报名邮箱user@hzrtv.cn。

**六、补充说明：**

（一）申请企业所填报资料必须保证真实、有效，如出现虚假或瞒报行为，惠州市广播电视台有权撤销该企业的活动参与资格。如因虚假或瞒报行为产生重大社会恶劣影响，由申请企业承担全部公众责任及法律责任，惠州广播电视传媒集团保留追诉权利。

（二）活动所涉及的企业宣传广告、图文素材、企业推文均由申报企业自行设计、制作，并必须符合我国相关广告法规和版权法规要求，对不符合刊播的内容，惠州市广播电视台有权删改或拒绝刊播。线上订购服务所延伸的产品包装、物流配送、售后跟踪均由申请企业自行负责。

（三）惠州市广播电视台将根据各企业申报时间顺序，进行统筹安排播出，先到先得，额满为止。

（四）以上活动解释权归惠州市广播电视台所有。

**附件1：**惠州市广播电视台“谋发展 创未来”公益助力活动宣传方案

**附件2：**惠州市广播电视台“谋发展 创未来”公益助力活动报名表

惠州市广播电视台

2020年4月13日

**附件1：**

惠州市广播电视台

“谋发展 创未来”公益助力活动宣传方案

**（适用文旅行业、消费品行业、餐饮行业及三农行业等）**

**一、活动主题：**惠州市广播电视台“谋发展 创未来”公益助力活动

**二、宣传形式：**

**（一）融媒体专题报道：**由惠州市广播电视台派出全媒体采编团队，实地采访，深度挖掘企业在防疫抗疫、复工复产、保障民生等领域的优秀事迹，编辑制作“谋发展 创未来”公益助力特别专题报道，利用惠州电视台、惠州电台、东江传媒网、惠眼APP以及惠州广电各媒体公众号中进行集中推送、宣传。

**（二）惠州广电“谋发展 创未来”公益助力活动广播特别专题：**由惠州电台主播根据行业特色，对客户信息进行灵活编辑，结合听众互动、福利派送、主持人口播等多样化表现形式，推广客户产品，引导消费（具体形式由双方另行协商确定）。

**1、播出平台：**惠州电台FM98.8交通广播畅听晚高峰最新吃喝娱乐强档——《绝代双椒》

**2、播出时段：**周一至周五17:00-18:00

**3、节目主持人：**陈蓝、马帅

**4、节目形式介绍：**集结双料麻辣女主播，一位声音甜美气质佳，广电志玲一枝花的“朝天椒”马帅，一位一路火花带闪电，全民美食女神的“小米椒”陈蓝，下班路上和你有聊有料，幽默尬笑，吃喝玩乐，宇宙爆掉，一小时带你走遍《朋友圈的逛吃逛吃》，走肾又走心的《美食bibi酱》，烫嘴但停不了口的《辣嘴新闻》……打通线上直播间与线下实景的界限，花样玩转视频直播，全城嗨翻吃喝玩乐大动作，全民线上线下参与直播大互动。

**5、商家配合需求：**提供具有吸引力或市场竞争力的优惠福利；提供节目必须的宣传资料支持；协助主持人完成节目素材的采集工作。

**（三）品牌推广：**在惠州电视台、惠州电台广告时段内播出15秒企业宣传广告，每天20次（电视12次、电台8次），共播出10天。广告片由客户自行提供。

**（四）专题宣传：**在惠州电视台惠州一套、惠州二套规划相应专题播出时段，为客户播出5分钟节目专题，共播出3次（专题片由客户自行提供）。

惠州市广播电视台

“谋发展 创未来”公益助力活动宣传方案

**（适用各县区、乡镇单位）**

2020年3月6日，习近平总书记出席决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话，要求全国上下克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。

脱贫攻坚的收官之年恰逢疫情影响，到底该如何确保如期完成脱贫攻坚目标呢？作为惠州本地官方权威媒体，惠州市广播电视台践行媒体责任，发挥媒体传播优势，借助当下视频直播带货兴起的红利，发挥广电传媒在视频方面的优势和媒体资源，利用视频直播带货的销售模式及媒体平台私域社群等资源，推广惠州本地特色产品品牌，为商户带来直接的销量，助力脱贫攻坚和战胜疫情。

**一、活动主题**

惠州市广播电视台“谋发展 创未来”公益助力活动之——“在希望的田野上”直播带货抗疫助农大型直播活动

**二、活动形式**

**（一）活动对象：**以“乡”为单位，进行“一乡一品”宣传。推荐产品必须为特色“爆品”，具有市场品牌价值及具有市场竞争力的价格体系。

**（二）活动形式：**与各县（区）宣传部联动，推荐3个备选乡（品），由惠州市广播电视台活动策划组进行现场考察了解，确定直播推荐乡（品）。

**（三）播出形式：**由选中的乡（镇）长与惠州广电网红主播一同出镜直播，带货宣传，为网友提供优惠促销价格及网上购买服务。

**1、播出频次：**1场/天，1小时/场

**2、播出平台：**腾讯有赞，惠眼、东江传媒网设直播链接入口；惠州电视台转播。

**3、主持人：**恺妹+乡（镇）长

**4、播出内容：**当地特色农产品现场推介+互动活动（团购、竞价、秒杀等）

**5、销售平台：**东江传媒网有赞电商平台小程序

**6、**物流配送、售后服务等系列工作由双方协商后确定。

**三、推广营销措施**

（一）惠州广电各媒体平台，包含各公众号推荐、电台电视台进行话题宣传；

（二）各相关群体个人微信号进行统一发动引流；

（三）构建“媒体-销售”服务社群进行引流；

（四）各主要短视频平台同步直播引流；

（五）各县区系统宣传引流。

**附件2：**

惠州市广播电视台

“谋发展 创未来”公益助力活动报名表

|  |  |
| --- | --- |
| **企业名称** |  |
| **所属行业** |  | **企业规模** |  |
| **纳税人识别号** |  |
| **企业经营范围** |  |
| **主要宣传诉求** |  |
| **企业地址** |  |
| **联系人及职务** |  | **联系方式** |  |
| **企业资质或所获荣誉（选填）** |  |